



КВАНТОРИУМ

БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ
«ЛИЦЕЙ ИМ. Г.Ф. АТЯКШЕВА»

628 260 ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ, ХМАО-ЮГРА, г. ЮГОРСК, УЛ. ЛЕНИНА, 24.
ТЕЛ.(34675) 2-48-40

Программа рассмотрена на
научно-методическом совете
от 16.01.2024
Протокол № 1

Утверждаю:
Врио директора БОУ «Лицей им. Г.Ф. Атышева»
С.Ю. Платонова
приказ от 18.01.2024 № 54



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
технической направленности
«Мультимедийная журналистика»**
Возраст учащихся: 10 – 18 лет
Срок реализации: 9 месяцев (74 часа)



МЕДИАКВАНТУМ

Автор - составитель:
Васильев Андрей Александрович
Педагог дополнительного образования

Югорск, 2024

Содержание

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1.	Пояснительная записка	3
1.2.	Цель и задачи программы... ..	7
1.3.	Содержание программы... ..	9
1.4.	Планируемые результаты	12

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1.	Календарный учебный график	14
2.2.	Условия реализации... ..	19
2.3.	Формы подведения итогов(аттестация)	21
2.4.	Список литературы... ..	22

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Направленность программы - техническая

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мультимедийная журналистика» приобщает учащихся к техническим знаниям в области инновационных технологий, содействует развитию критического мышления.

Программа является модифицированной. При ее составлении были изучены и использованы следующие материалы:

- методические рекомендации Агентства стратегических инициатив «Новая модель дополнительного образования - Кванториум»;

- методический инструментарий – тулкит «Медиаквантум» - авторы-составители Каргаев Никита Витальевич, педагог дополнительного образования, Кузютин Игорь Борисович, Кузютин Дмитрий Игоревич, ведущие инженеры детского технопарка «Кванториум-33» ГАОУ ДПО ВО ВИРО, под редакцией кандидата педагогических наук Поляковой Виктории Александровны.

Программа составлена в соответствии с (нормативно-правовыми документами):

- Конституцией Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993);

- Конвенцией о правах ребенка;

- Федеральным Законом Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федеральным законом Российской Федерации от 9 января 1996 года N 2-ФЗ «О защите прав потребителей»;

- Федеральным законом Российской Федерации от 24.06.1999 № 120 - ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»;

- Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020г. №28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-

20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Законом Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 1 июля 2013 года №68-оз "Об образовании в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре" (принят Думой Ханты-Мансийского автономного округа - Югры 27.06.2013);

- Законом Ханты-Мансийского автономного округа Югры от 16.10.2006 № 104 – оз «О государственном- общественном управлении в сфере дошкольного, общего, дополнительного, начального и среднего профессионального образования Ханты –Мансийского автономного округа- Югры»;

- Концепцией развития дополнительного образования и молодежной политики в ХМАО-Югре «Открытое образование: конструктор будущего» (утвержденной приказом Департамента образования и молодежной политики ХМАО-Югры №229 от 06.03.2014);

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержден Приказом Министерства просвещения Российской Федерации (Минпросвещения России) от 27 июля 2022 г. № 629;

- Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) Министерства образования и науки РФ (письмо от 18.11.2015 № 09 – 3242);

- Требованиями к содержанию образовательных программ дополнительного образования детей» (Письмо Министерства образования и науки РФ от 11.12.2006 № 06 – 1844);

- Лицензией на осуществление образовательной деятельности по реализации образовательных программ по видам образования, уровням образования, по профессиям, специальностям, направлениям подготовки (для профессионального образования), по подвидам дополнительного образования от 28.12.2023г. № № Л035-01304-86/01009809;

- Устав бюджетного общеобразовательного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Лицей им. Г.Ф. Атякшева», согласован

Департаментом образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа - Югры 07.12.2023 приказ № 10-П-3059, утвержден Департаментом по управлению государственным имуществом Ханты-Мансийского автономного округа - Югры 07.12.2023 распоряжение № 13-Р-3195.

Отличительные особенности программы, ее актуальность

Сегодня в большом медийном пространстве, имеющем огромные объемы данных, необходимо ориентироваться на высоком уровне, прибегая к разнообразным методам работы с ним. И для того, чтобы правильно научиться ориентироваться в этом пространстве, стоит приступить к обучению молодого поколения навыку работы с Big Data.

Но очень важно понять, чем же данная **программа актуальна**? Но не только умение работы с большими объемами информации необходимо для успешного лавирования в медийном пространстве. Также важно уметь генерировать и производить качественный контент, который мог бы грамотно и качественно отобразить суть представляемых событий.

И для того, чтобы обучиться работе с большими объемами информации, а также приобрести навыки производства высококачественного контента, создается данная программа.

Педагогическая целесообразность этой программы заключается в том, что она является целостной и непрерывной в течение всего процесса обучения, и позволяет учащемуся шаг за шагом раскрывать в себе творческие возможности и самореализоваться в современном мире.

В процессе освоения программы дети обретут навыки работы с Big Data, обучатся видеомонтажу, съемке, работе с камерами. Также ребята приобретут навыки копирайтинга, подготовки и размещения таргетинга, будут развивать грамотную письменную и устную речь, Soft-компетенции.

Преподавание курса предполагает использование компьютеров и специальных интерфейсных блоков позволяет учащимся:

- совместно обучаться в рамках одной группы;
- распределять обязанности в своей группе;

- проявлять повышенное внимание культуре и этике общения;
- проявлять творческий подход к решению поставленной задачи;
- создавать модели реальных объектов и процессов;
- видеть реальный результат своей работы.

Адресат программы – учащиеся общеобразовательных учреждений города Югорска, без ОВЗ, в возрасте 10-18 лет, не имеющие навыков работы в данном направлении, или же имеющие стартовые навыки работы с компьютером, камерой. Набор свободный, без предварительного отбора детей.

Формирование групп (по 10 человек) происходит в соответствии с уровнем начальных умений и навыков работы с компьютерным оборудованием, программным обеспечением, а также коммуникативными навыками и умением работать с информацией.

Объем и срок освоения программы:

Срок реализации программы 9 месяцев. Всего 74 часа.

Режим занятий. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа. Итого – 74 часа за год.

Формы обучения: Групповая, по подгруппам, в парах, индивидуальная. При организации обучения используется дифференцированный, индивидуальный подход.

Формы занятий: новый материал, практическая, комбинированное.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: формирование базовых проектных компетенций для работы в медийном пространстве.

Задачи программы:

Предметные:

- сформировать представление о компьютерных технологиях, базовых понятиях, актуальности и перспективах данных технологий;
- сформировать представления о разнообразии, конструктивных особенностях и принципах работы камер;
- сформировать умение работать с профильным программным обеспечением (инструментарием для записи и монтажа звука, видеоряда);
- сформировать умение работать с профильным инструментом (компьютерами, камерами, микрофонами, диктофонами);
- обучить основам съемки и монтажа видео;
- сформировать навыки публичного выступления.

Метапредметные:

- развивать логическое мышление и пространственно воображение;
- развивать умения генерировать идеи по решению конкретных задач;
- развивать коммуникативные компетенции: навыков сотрудничества в коллективе, малой группе (в паре), участия в беседе, обсуждении;
- формировать и развивать информационные компетенции: навыков работы с различными источниками информации, умения самостоятельно искать, извлекать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию;
- развить навыки публичного выступления.

Личностные:

- воспитывать у детей интерес к техническим видам творчества; осознания социальной значимости применения и перспектив развития медиатехнологий;
- воспитывать трудолюбие, самостоятельность, умения доводить начатое дело до конца;
- развивать чувство ответственности за выполнение задания;

- сформировать навыки командной работы, умение делегировать задачи, и работать в соответствии с поставленной задачей.

1.3 Содержание программы

Программа «Мультимедийная журналистика» направлена на развитие интереса к техническому творчеству у учащихся посредством погружения учащихся в процесс создания продуктов технического творчества. Дети осваивают принципы работы устройств и инструментариев журналистов, монтажеров, обучаются копирайтингу и созданию грамотных медийных продуктов, изучают принципы работы сайтов, принципы работы с Big Data, учатся создавать и монтировать ролики, формируют коммуникативную компетенцию посредством работы по написанию текстов, подготовке интервью, обучаются плоской графике, монтажу звуко- и видеоряда.

Занятия проводятся в подгруппах, поскольку многие из видов работ на занятиях предполагают работу за компьютерами, или же с устройствами звукозаписи и видеозаписи – это поможет оптимизировать образовательный процесс и не создавать столпотворений в работе. Также такая форма работы позволит наиболее полно соблюдать правила техники безопасности при работе с электронными и электрическими приборами. Также при работе с учащимися используется индивидуальная форма работы, которая помогает более качественно реализовать дифференцированный подход к реализации программы.

Учебный план

N п/п	Название раздела	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	1. Цифровая визуализация	34			
2.	Видеокамера	2	1	1	Тестирование
3.	Видеоряд	2	1	1	Опрос
4.	Композиция кадра	2	1	1	Опрос
5.	Человек в кадре	2	1	1	Тестирование
6.	Внутрикадровый монтаж	2	1	1	Опрос
7.	Сценарий телесюжета	2	1	1	Проект
8.	Сюжет	8	4	4	Проект
9.	Звуковой ряд	2	1	1	Опрос
10.	Журналистские профессии на ТВ	2	1	1	Кроссворд
11.	Реклама	2	1	1	Тестирование
12.	Статья и ее виды.	8	4	4	Проект
13.	2. Цифровая журналистика	40			
14.	Введение в тележурналистику	2	1	1	Тестирование
15.	Телевизионный сюжет	2	1	1	Опрос
16.	Новости	2	1	1	Зачет-игра

17.	Интервью	4	2	2	Самостоятельная работа
18.	Техника речи	2	1	1	Самопрезентация
19.	Документальный видеофильм	2	1	1	Презентация проекта
20.	Ток-шоу	2	1	1	Презентация проекта
21.	Реалити-шоу	2	1	1	Презентация проекта
22.	Ведущий телепрограммы	2	1	1	Самопрезентация
23.	Определение понятия «Информация». Свойства и назначение массовой информации.	2	1	1	Тестирование
24.	Виды журналистской информации	2	1	1	Опрос
25.	Методы сбора журналистской информации. Специфика методов сбора.	2	1	1	Зачет-игра
26.	Жанры электронных версий газет и журналов	2	1	1	Опрос
27.	Репортаж	8	4	4	Проект
28.	Газетные иллюстрации. Виды иллюстраций	4	1	3	Опрос
Итого всего часов:		74	36	38	

Содержание учебного плана

Раздел 1. Цифровая визуализация

Теория: Устройство цифровой видеокамеры. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Требования к видеоряду. Монтажная фраза. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета.

Практика: Обращение с видеокамерой. Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива.

План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет. Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Съёмки в особых условиях освещенности.

Раздел 2. Цифровая журналистика

Теория: Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Критерии

отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. Цели и особенности интервью. Постановка дыхания. Дикция. Орфоэпия и риторика. Художественная документалистика. Современные форматы ток-шоу. Современные форматы реалити-шоу. Ведение эфира. Имидж ведущего. Методы сбора журналистской информации, специфика методов сбора. Репортаж. Газетные иллюстрации.

Практика: Создание собственного телесюжета, выбор новостей, подготовка выпуска новостей. Интервьюирование человека. Постановка дикции, дыхания, ритма

1.4 Планируемые результаты:

Личностные:

- понимание актуальности и перспектив освоения медийных технологий для решения реальных задач,
- формирование у учащихся готовности к дальнейшему совершенствованию в данной области;
- формирование осознанного уважительного отношения к другому человеку, освоение социальных норм и правил;
- умение генерировать, комбинировать, видоизменять и улучшать идеи;
- умение проявлять дисциплинированность, трудолюбие и ответственность за результаты своей деятельности.

Метапредметные:

- умение проявлять познавательную активность в предметной области;
- умение делать умозаключения и выводы в словесной форме;
- умение воспроизводить по памяти информацию, необходимую для решения учебной задачи.
- умение самостоятельно и в сотрудничестве с педагогом ставить цели и задачи деятельности;
- умение проявлять познавательную инициативу, планировать, анализировать и контролировать деятельность;
- умение сравнивать с эталоном результаты деятельности (чужой, своей);
- умение слушать и слышать собеседника;
- умение критически работать с информацией .

Коммуникативные:

- умение организовывать сотрудничество и совместную деятельность с педагогом и другими учащимися, умение работать индивидуально и в группе;
- умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации;
- владение монологической и диалогической формами речи;

- умение активно слушать;
- умение аргументированно доказывать свою позицию.

Предметные результаты:

На конец обучения учащиеся должны знать:

- базовые понятия, такие как «интервью», «ток-шоу», «телеведущий» и т.д.,
- конструктивные особенности и принципы работы камер, программ видео- и звукомонтажа;
- основы работы, интерфейс программ Adobe Creative Cloud, Visual Studio.

уметь:

- снимать и монтировать видео,
- работать с плоской графикой, уметь создавать собственные рисунки,

накладывая их в видео;

- писать и редактировать тексты;
- грамотно и четко изъясняться;
- активно слушать;
- записывать звуковые дорожки;
- работать в команде.

II. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1.	Сентябрь	1-3		Новый материал, комбинированное, практическая	2	Видеокамера	По месту назначения (учебный класс)	Тестирование
2.	Сентябрь	4-10		Новый материал, комбинированное, практическая	2	Видеоряд	По месту назначения (учебный класс)	Опрос
3.	Сентябрь	11-17		Новый материал, комбинированное, практическая	2	Композиция кадра	По месту назначения (учебный класс)	Опрос
4.	Сентябрь	18-24		Новый материал, комбинированное, практическая	2	Человек в кадре	По месту назначения (учебный класс)	Тестирование
5.	Сентябрь-Октябрь	25-1		Новый материал, комбинированное, практическая	2	Внутрикадровый монтаж	По месту назначения (учебный класс)	Опрос
6.	Октябрь	2-8		Новый материал, комбинированное, практическая	2	Сценарий телесюжета	По месту назначения (учебный класс)	Проект
7.	Октябрь	9-15		Новый материал, комбинированное, практическая	2	Съемка сюжета	По месту назначения (учебный класс)	Проект

8.	Октябрь	16-22		Новый материал, комбинированное, практическая	2	Съемка сюжета	По месту назначения (учебный класс)	Проект
9.	Октябрь	23-29		Новый материал, комбинированное, практическая	2	Монтаж сюжета	По месту назначения (учебный класс)	Проект
10.	Октябрь-Ноябрь	30-5		Новый материал, комбинированное, практическая	2	Монтаж сюжета	По месту назначения (учебный класс)	Проект
11.	Ноябрь	6-12		Новый материал, комбинированное, практическая	2	Звуковой ряд	По месту назначения (учебный класс)	Опрос
12.	Ноябрь	13-19		Новый материал, комбинированное, практическая	2	Журналистские профессии на ТВ: репортер, редактор, диктор, корреспондент,	По месту назначения (учебный класс)	Кроссворд
13.	Ноябрь	20-26		Новый материал, комбинированное, практическая	2	Реклама. Определение понятия «реклама». Жанры рекламы	По месту назначения (учебный класс)	Тестирование
14.	Ноябрь-Декабрь	27-3		Новый материал, комбинированное, практическая	2	Статья и её виды. Инфоповоды	По месту назначения (учебный класс)	Проект
15.	Декабрь	4-10		Новый материал, комбинированное, практическая	2	Особенности публицистических текстов	По месту назначения (учебный класс)	Проект
16.	Декабрь	11-17		Новый материал, комбинированное, практическая	2	Активное	По месту назначения (учебный класс)	Проект

17.	Декабрь	18-24		Новый материал, комбинированное, практическая	2	Подготовка собственных статей	По месту назначения (учебный класс)	Проект
18.	Декабрь	25-31		Практическая		Итоговое занятие	По месту назначения (учебный класс)	-
19.	Январь	1-8		Новый материал, комбинированное, практическая	2	Введение в тележурналистику	По месту назначения (учебный класс)	Тестирование
20.	Январь	9-14		Новый материал, комбинированное, практическая	2	Телевизионный сюжет	По месту назначения (учебный класс)	Опрос
21.	Январь	15-21		Новый материал, комбинированное, практическая	2	Новости	По месту назначения (учебный класс)	Зачет-игра
22.	Январь	22-28		Новый материал, комбинированное, практическая	2	Интервью	По месту назначения (учебный класс)	Самостоятельная работа
23.	Январь-Февраль	29-4		Новый материал, комбинированное, практическая	2	Подготовка интервью. Анализ работ	По месту назначения (учебный класс)	Самостоятельная работа
24.	Февраль	5-11		Новый материал, комбинированное, практическая	2	Техника речи	По месту назначения (учебный класс)	Самопрезентация
25.	Февраль	12-18		Новый материал, комбинированное, практическая	2	Документальный видеofilm	По месту назначения (учебный класс)	Презентация проекта

26.	Февраль	19-25		Новый материал, комбинированное, практическая	2	Ток-шоу	По месту назначения (учебный класс)	Презентация проекта
27.	Февраль-Март	26-3		Новый материал, комбинированное, практическая	2	Реалити-шоу	По месту назначения (учебный класс)	Презентация проекта
28.	Март	4-10		Новый материал, комбинированное, практическая	2	Ведущий телепрограммы	По месту назначения (учебный класс)	Самопрезентация
29.	Март	11-17		Новый материал, комбинированное, практическая	2	Определение понятия «информация». Свойства и назначение массовой информации	По месту назначения (учебный класс)	Тестирование
30.	Март	18-24		Новый материал, комбинированное, практическая	2	Виды журналистской информации	По месту назначения (учебный класс)	Опрос
31.	Март-Апрель	25-31		Новый материал, комбинированное, практическая	2	Методы сбора журналистской информации. Специфика методов сбора.	По месту назначения (учебный класс)	Зачет-игра
32.	Апрель	1-7		Новый материал, комбинированное, практическая	2	Жанры электронных версий газет и журналов.	По месту назначения (учебный класс)	Опрос
33.	Апрель	8-14		Новый материал, комбинированное, практическая	2	Репортаж	По месту назначения (учебный класс)	Проект
34.	Апрель	15-21		Новый материал, комбинированное, практическая	2	Тематический репортаж	По месту назначения (учебный класс)	Проект

35.	Апрель	22-28		Новый материал, комбинированное, практическая	2	Событийный репортаж	По месту назначения (учебный класс)	Проект
36.	Апрель-Май	29-5		Новый материал, комбинированное,	2	Написания репортажа. Анализ работ	По месту назначения (учебный класс)	Проект
37.	Май	6-12		Новый материал, комбинированное,	2	Газетные иллюстрации. Видеиллюстраций	По месту назначения (учебный класс)	Опрос
38.	Май	13-19		Новый материал, комбинированное,	2	Подготовка газетной иллюстраций. Анализ работ	По месту назначения (учебный класс)	Проект
39.	Май	20-26		Практическая		Итоговое занятие	По месту назначения (учебный класс)	-
					74	Итого		

2.2 Условия реализации

Для успешной реализации программы необходимо просторное, светлое помещение, отвечающее санитарно-гигиеническим требованиям и нормам, площадью не менее 60 кв. метров. Учебное оборудование кабинета должно включать комплект мебели, инструменты и приспособления, необходимые для организации занятий, хранения материалов, литературы и наглядных пособий.

Перечень оборудования для оснащения медиаквантума:

- столы и стулья ученические - 15 комплектов.;
- студийный стол - 1 шт.;
- сейф - 1 шт.;
- магнитно-маркерная доска - 1 шт.;
- шкаф для хранения оборудования- 1 шт.

Расходные материалы:

- карты памяти 128 Гб и 64 Гб – 6 шт;
- кардридер – 3 шт;
- аккумуляторы, зарядное устройство – 20 шт;
- аккумуляторы для накамерного света, зарядное устройство – 2 шт;
- внешний жёсткий диск 2 Тб – 2 шт;
- сетевой фильтр на шесть розеток – 6 шт.

п/п	Средство обучения	Количество единиц на группу
1	Интерактивная доска	1 шт
2	Сервер + лицензия на сервер	1 шт
3	Стойка для микрофона	1 шт
4	Поп – фильтр	1 шт
5	Конденсаторный микрофон	1 шт
6	Адаптер фантомного питания	1 шт
7	Фотоаппарат + объективы	1 шт
8	Экшн – камера	1 шт
9	Система трёхосевой стабилизации	1 шт
10	Крепление на трубу для экшн – камеры	1 шт

11	Универсальный комплект крепления на голову	1 шт
12	Микрофон петличный	2 шт
13	Портативный диктофон	1 шт
14	Портативный рекордер	1 шт
15	Ноутбук для монтажа	2 шт
16	Монопанель для монтажа	1 шт
17	Колонки	3 шт
18	Наушники открытого типа	5 шт
19	Стационарный компьютер, мышь компьютерная, клавиатура	5 шт
20	Накамерный свет	1 шт
21	Монопод	1 шт
22	Штатив для выездных съёмок	2 шт
23	Штатив студийный	2 шт
24	Фон (хромакей, чёрный, белый, серый)	4 шт
25	Держатель фона	4 шт

Кадровое обеспечение

Уровень образования педагога	Высшее педагогическое
Профессиональная категория педагога	Нет требований
Уровень соответствия квалификации	Образование педагога соответствует профилю программы

2.3 Формы аттестации (контроля)

2.3 Формы подведения итогов

Предварительная (входная) аттестация - проводится в начале реализации программы с целью определения уровня подготовленности учащихся. Проводится в форме собеседования, тестирования.

Промежуточная аттестация – проводится с целью определения уровня усвояемости материалов темы в модуле;

Аттестация по итогам освоения программы. Проводится в форме мини-конференция по защите проектов, выставка, внутригрупповой конкурс (соревнования), презентация (самопрезентация) проектов учащихся и др.

Формы контроля, применяемые в данной программе:

- Текущий – осуществляется в процессе освоения обучающимися программы. Может быть в виде тестового задания или контрольной работы.

- Промежуточный – предназначен для оценки уровня и качества освоения программы. Осуществляется в виде тестового задания и контрольной работы по окончанию.

- Итоговый – осуществляется по завершению всего периода обучения по программе в виде защиты практико-ориентированной или исследовательской проектной работы.

Номер модуля	Предмет оценивания	Отметка	
		Не зачтено	Зачтено
Модуль 1	Тестовое задание (текущий контроль)	Доля верных ответов составляет менее 60% от общего числа вопросов тестового задания.	Доля верных ответов составляет 60% и более от общего числа вопросов тестового задания.
Модуль 2	Тестовое задание (Итоговый)	Доля верных ответов составляет менее 60% от общего числа вопросов.	Доля верных ответов составляет 60% и более от общего числа вопросов

2.4 Список литературы

1. Спирина Н.А. Журналистика в школе - Волгоград: «Учитель», 2008г.
2. Хуторской А.В. Компетентностный подход в обучении. Научно- методическое пособие – Издательство «Эйдос»; Издательство Института образования человека, 2013 г.
3. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа.
4. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов/ Г.В. Лазутина.
5. Макарова Т.В. Цифровая визуализация, 2013 г.
6. Репьев А. Мудрый рекламодатель. Издательство «Эксмо» .
7. Бернадская Ю. С. Текст в рекламе, 2008 г.

Интернет источники

1. http://www.nnre.ru/delovaja_literatura/reklamnyi_tekst_metodika_sostavlenija_i_oformlenija/p5.php
2. <https://cyberleninka.ru/article/n/ontologiya-vizualnogo-obraza-i-tsifrovaya-realnost-sovremennoj-filosofskoy-vizualizatsii>
3. [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F_\(%D0%B6%D0%B0%D0%BD%D1%80_%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F_(%D0%B6%D0%B0%D0%BD%D1%80_%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8))
4. https://studref.com/491751/zhurnalistika/televizionnyy_stsenarij
5. <http://www.ipk.ru/ftpgetfile.php?id=147>
6. https://knowledge.allbest.ru/journalism/3c0b65635a2bc79b4c53b89421306c36_0.html

